



## Sechsmonatsbericht 2006

### Inhaltsübersicht

Konzernlagebericht für das erste Halbjahr 2006

Konsolidierte Bilanz

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

Konsolidierte Eigenkapitalentwicklung (USD)

Konsolidierte Eigenkapitalentwicklung (Euro)

Konsolidierte Kapitalflussrechnung

## artnet AG – Konzernlagebericht für das erste Halbjahr 2006

### GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Die artnet.com AG wurde 1998 nach deutschem Recht gegründet. 1999 erfolgte der Börsengang am Neuen Markt der Frankfurter Börse. Im Jahr 2002 änderte die artnet.com AG ihre Firmierung in artnet AG. Am 4. Oktober 2002 verließ die artnet AG den Neuen Markt der Frankfurter Wertpapierbörse und ist seitdem am Geregelten Markt in Frankfurt notiert. Der wichtigste Vermögenswert der artnet AG ist ihre hundertprozentige Tochtergesellschaft Artnet Worldwide Corp., die ihren Geschäftssitz in New York hat und 1989 gegründet wurde. artnet AG und Artnet Worldwide Corp. (zusammen „die Gesellschaft“) sind unter dem Markennamen artnet tätig.

Der folgende Konzernabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt.

### Überblick

artnet ermöglicht seinen Kunden den webbasierten Zugang zu Kunstwerken, die von Galerien und Auktionshäusern auf der ganzen Welt angeboten werden. artnet ermöglicht es ferner, auf dem bislang als ineffizient geltenden Kunstmarkt die jeweils aktuellen Verkehrswerte der Kunstwerke zu ermitteln.

Hierzu stellt artnet zwei Instrumente bereit:

Das **artnet Gallery Network**, das mehr als 1.400 Händler und Auktionshäuser umfasst, ist mit über 100.000 bedeutenden Kunstwerken das weltweit umfassendste Inventar internationaler Kunst und reicht von den alten Meistern bis in die Gegenwart. In Anbetracht eines Publikums von monatlich über 1,1 Millionen Kunstspezialisten verkaufen Händler routinemäßig die auf dem Netzwerk beworbenen Werke. Zugleich können sie sich, was von gleicher Bedeutung ist, dort auch mit Kaufgesuchen an Privatsammler und andere Händler richten.

Aufgrund ihrer über 3 Millionen Auktionsdatensätze sind Abonnements der **artnet Price Database** weit verbreitet unter Gutachtern, Händlern, Auktionshäusern, Finanziers und privaten wie staatlichen Institutionen (einschließlich der US-Steuerbehörde IRS und der US-Bundespolizei FBI). Vereinfacht gesagt, handelt es sich bei der Price Database um ein illustriertes Nachschlagewerk, ein sog. „Blaubuch“, mit dessen Hilfe die Abonnenten den Verkehrswert der einzelnen Kunstwerke ermitteln können. Inzwischen ist es unter Händlern üblich, bei der Verkaufspräsentation von Werken in Galerien und auf Auktionen auch sog. „Comps“ einzusetzen, bei denen es sich um die Preise vergleichbarer Werke aus der artnet Price Database handelt. In New York rief Sotheby's in der Tat vor zwei Jahren ein Angebot ins Leben, bei dem alle Lose der Kunstauktionen, die auf sothebys.com veröffentlicht werden, mit einem markenrechtlich geschützten „Comp“ oder einer „Sales History“ von artnet verlinkt sind.

### Finanzielle Situation – Kurzfassung

#### *Überblick über die Finanzinformationen im ersten Halbjahr 2006*

In den ersten sechs Monaten 2006 konnte artnet die Umsatzerlöse und den operativen Gewinn im Vergleich zur Vorjahresperiode steigern. Die Gesellschaft erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2006 ein Umsatzwachstum von 26%, was in Verbindung mit unserem erfolgreichen Kostenmanagement den Konzerngewinn um 70% von US\$ 701.100 im Vorjahresquartal auf US\$ 1.192.300 im zweiten Quartal 2006 erhöhte.

## **FINANZINFORMATIONEN**

Die Gesellschaft erzielt ihre Umsatzerlöse überwiegend im US\$-Raum. Die Geschäftstätigkeit von artnet konzentriert sich weitgehend auf die USA. Zur besseren Information der weltweiten Investoren werden unsere Finanzdaten sowohl in Euro als auch in US\$ angegeben.

### **Umsatzerlöse**

Die Gesamterlöse betragen für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 US\$ 4.845.000 bzw. US\$ 3.838.000, was einer Zunahme von US\$ 1.007.000 oder 26% entspricht. Die Gesamterlöse beliefen sich auf Euro-Basis für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf Euro 3.944.000 bzw. Euro 2.987.000.

#### *Umsatzerlöse aus dem artnet Gallery Network*

Der Umsatz des Online Gallery Network stieg auf US\$ 2.242.000 im ersten Halbjahr 2006 – im Vergleich zu US\$ 1.758.000 im gleichen Zeitraum des Vorjahrs eine Zunahme von 28%. Der Umsatz des artnet Gallery Network ergibt sich aus den Mitgliedschaftsgebühren, die die Galerien in Verbindung mit ihrer Galerie-Website entrichten. Die Gesellschaft setzte die Verbesserungen an der Funktionalität ihrer Website im gesamten ersten Halbjahr fort, was in Verbindung mit dem anhaltenden Wachstum des Kunstmarkts zur Steigerung der Umsatzerlöse beitrug.

#### *Umsatzerlöse aus der artnet Price Database*

Der Umsatz der Price Database stieg auf US\$ 2.019.000 im ersten Halbjahr 2006 – im Vergleich zu US\$ 1.581.000 im gleichen Zeitraum des Vorjahrs eine Zunahme von 28%. Der Umsatz der artnet Price Database ergibt sich aus den Abonnementsgebühren, die für die Online-Recherche der Informationen in der Datenbank entrichtet werden, sowie dem Subskriptionserlös zwei neuer Angebote der Gesellschaft, nämlich dem Market Alert, das die Nutzer informiert, wenn ein bestimmter Künstler durch Auktion oder von einer Mitgliedergalerie zum Verkauf angeboten wird, und „artnet Price Database ohne Bilder“. Die Zunahme ging in erster Linie auf die gestiegene Anzahl aktiver Nutzer sowie auf die Aufstockung der Abonnementspakete zurück.

#### *Umsatzerlöse aus Banner-Werbung*

Die Werbeeinnahmen stiegen auf US\$ 584.000 im ersten Halbjahr 2006 – im Vergleich zu US\$ 499.000 im gleichen Zeitraum des Vorjahrs eine Zunahme von 17%. Werbeeinnahmen ergeben sich aus der Tile- und Banner-Werbung, die überall auf der Website zu sehen ist. Diese Banner werden an Galerien, Auktionshäuser und andere Kunden verkauft. Die Zunahme der Werbeeinnahmen ist in erster Linie dem verstärkten Publikumsverkehr im ersten Halbjahr 2006 sowie der Einrichtung neuer Werbeflächen auf der Website zuzuschreiben.

### **Umsatzkosten**

Die Umsatzkosten beliefen sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 924.000 bzw. US\$ 822.000, was einer Zunahme von US\$ 102.000 oder 12% entspricht. Zu dieser Kategorie zählen alle Kosten in Zusammenhang mit dem Kundenservice, der Redaktion, dem Inhalt und der Produktion, einschließlich Personal- und Beratungskosten, für das artnet Gallery Network, die artnet Price Database und die artnet Magazine sowie die Buchungskosten für die Kreditkartenzahlungen. Die Zunahme ging in erster Linie auf die gestiegenen Buchungskosten für die Kreditkartenzahlungen infolge des erhöhten Transaktionsvolumens sowie die gestiegenen Produktionskosten in Zusammenhang mit der gestiegenen Galeriekundenzahl zurück. Außerdem schuf die Gesellschaft im ersten Halbjahr 2006 zur Betreuung des Magazins von artnet.de in Deutschland eine Vollzeitstelle, die auch zur Zunahme beitrug. Die

Umsatzkosten beliefen sich auf Euro-Basis für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf Euro 752.000 bzw. Euro 640.000.

## **Betriebsaufwand**

### *Vertrieb und Marketing*

Die Aufwendungen für Verkauf und Marketing beliefen sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 679.000 bzw. US\$ 537.000, was einer Zunahme von US\$ 142.000 oder 26% entspricht. Zu dieser Kategorie zählen Werbung, Marketing und verkaufsfördernde Maßnahmen sowie die Gehälter und Provisionen der Vertriebsmitarbeiter. Der Anstieg ging in erster Linie auf die Provisionskosten zurück, die sich infolge der Umsatzsteigerung erhöht haben. Die Aufwendungen für Verkauf und Marketing beliefen sich auf Euro-Basis für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf Euro 553.000 bzw. Euro 418.000.

### *Allgemeine Verwaltungskosten*

Die Aufwendungen für Allgemeines und Verwaltung beliefen sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 1.644.000 bzw. US\$ 1.529.000, was einer Zunahme von US\$ 115.000 oder 8% entspricht. Zu dieser Kategorie zählen die Gehälter der leitenden Mitarbeiter und Verwaltungsmitarbeiter, Honorare, Prüfungskosten, Aufwendungen für uneinbringliche Forderungen, Kommunikationskosten einschließlich Internetzugang und Kosten für Geschäftsräume und betriebliche Einrichtungen. Die Zunahme ging in erster Linie auf den Ausbau der Unternehmensinfrastruktur in der Niederlassung in Berlin, einem Schwerpunkt der Gesellschaft, und auf die Netzwerkwartungskosten der Website zurück. Die Aufwendungen für Allgemeines und Verwaltung beliefen sich auf Euro-Basis für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf Euro 1.338.000 bzw. Euro 1.190.000.

### *Produktentwicklung*

Die Aufwendungen für Produktentwicklung beliefen sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 291.000 bzw. US\$ 164.000, was einer Zunahme von US\$ 127.000 oder 77% entspricht. Diese Aufwandskategorie beinhaltet die Kosten für das technische Personal, Beraterhonorare für die Konzeption, Planung und Softwareentwicklung neuer Produkte sowie die Nachbearbeitungsphasen der Weiterentwicklung unserer Internetseite. Die Ausgaben für wesentliche Produktneuentwicklungen, die sich im ersten Halbjahr 2006 auf US\$ 50.000 beliefen, werden als Investitionen im Anlagevermögen des Konzerns aktiviert und nicht als Aufwendungen für Produktentwicklung ausgewiesen. Die Zunahme ging in erster Linie auf Arbeiten in Zusammenhang mit dem Design, der Funktionalität und der Geschwindigkeit der Website sowie auf die fortlaufende Entwicklung neuer Produkte zurück. Die Gesellschaft geht davon aus, dass sie auch künftig erhebliche Ressourcen für die Produktentwicklung bereitstellen wird, um dem Publikum neue Funktionen mit verbesserter Funktionalität sowie neue Produktlinien auf der Website bieten zu können. Die Aufwendungen für Produktentwicklung beliefen sich auf Euro-Basis für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf Euro 237.000 bzw. Euro 128.000.

### *Nicht liquiditätswirksamer Vergütungsaufwand*

Der nicht liquiditätswirksame Vergütungsaufwand belief sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 14.000 bzw. US\$ 5.000. Der nicht liquiditätswirksame Vergütungsaufwand bezieht sich auf die Aufwendungen für Aktienoptionen, die nach den IFRS-Bilanzierungsregeln zum Zeitwert über den Ausübungszeitraum als Aufwand verbucht werden müssen.

### *Abschreibungen*

Der Abschreibungsaufwand belief sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 97.000 bzw. US\$ 64.000, was einer Zunahme von US\$ 33.000 oder 52% entspricht. Ausgewiesen werden die planmäßigen Abschreibungen auf IT-Hardware, erworbene Software, Websiteentwicklung und die Einbauten in den gemieteten Räumen. Der Anstieg ging in erster Linie auf die 2004 und 2005

durchgeführte Websiteentwicklung und die Investitionen in Hardware zurück. Der Abschreibungsaufwand belief sich auf Euro-Basis für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf Euro 79.000 bzw. Euro 50.000.

### **Betriebsfremde Positionen**

#### *Zinsaufwand*

Der Zinsaufwand belief sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf (US\$ 6.300) bzw. (US\$ 20.100). Der Zinsaufwand betrifft die Zinsen auf Darlehen, die von einem Aktionär gewährt wurden.

### **Vermögens- und Finanzlage des Konzerns**

Die Gesellschaft hat ihre liquiden Mittel im ersten Halbjahr 2006 von US\$ 1.175.000 am 31. Dezember 2005 auf US\$ 2.011.000 am 30. Juni 2006 erhöht, was einer Zunahme von US\$ 836.000 oder 71% entspricht. Die Zunahme ging auf die starke Absatzentwicklung im ersten Halbjahr 2006 sowie auf das anhaltende Engagement der Gesellschaft für Kostenkontrolle und -steuerung zurück. Der Zunahme stand im ersten Halbjahr 2006 eine Reduzierung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, der Rückstellungen, der Ertragsteuerverbindlichkeiten und der Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern in Höhe von US\$ 329.000 gegenüber.

Der positive Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit belief sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 1.068.000 bzw. US\$ 668.000. Die Zunahme war in erster Linie auf das Gewinnwachstum von arnet, die Zunahme der Abschreibungen und die Zunahme der Umsatzabgrenzung in Zusammenhang mit der Absatzsteigerung zurückzuführen.

Der für die Investitionstätigkeit verwendete Netto-Cashflow belief sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 160.000 bzw. US\$ 161.000. Die Investitionen in Sachanlagen betrafen in erster Linie die IT-Ausstattung, die zur Ermöglichung der Zunahme der Galeriemitgliedschaften gekauft wurde, und die Modernisierung der bestehenden Computer in der Niederlassung in New York. Darüber hinaus nahm die Gesellschaft im ersten Quartal 2006 Einbauten in die gemieteten Räume der Niederlassung in New York vor. Die Investitionen in immaterielle Anlagewerte wurden vor allem für Websitedesign und -entwicklung getätigt. Die Gesellschaft geht davon aus, dass die Fortentwicklung der Website in gesamten Jahr andauern wird.

Der Netto-Cashflow aus Finanzierungstätigkeit belief sich für die ersten Halbjahre 2006 und 2005 auf US\$ 16.000 bzw. US\$ 41.000 und betraf in erster Linie Darlehensrückzahlungen an Gesellschafter und Wechselkursanpassungen.

### **SONSTIGE ANGABEN**

#### *Fremdwährungsumrechnung*

Für die Umrechnung der Gewinn- und Verlustrechnung in Euro wird der Periodendurchschnittskurs des ersten Halbjahrs 2006 von 0,8141 Euro/Dollar verwendet, der im Vorjahreshalbjahr noch bei 0,8290 Euro/Dollar lag – eine jährliche Währungskursdifferenz von (2%). Der für die Bilanzumrechnung verwendete Fremdwährungskurs ist der Stichtagskurs am Quartalsende. Der Stichtagskurs zum 30. Juni 2006 betrug 0,7969 Euro/Dollar und lag damit (6%) unter dem Vorjahresstichtagskurs von 0,8444 Euro/Dollar.

#### *Aktienoptionsprogramm für Mitarbeiter; Bedingtes Kapital I*

Die Mitarbeiter von arnet verfügten am 30. Juni 2006 über 239.250 Aktienoptionen, von denen 193.750 ausübbar waren. Von diesen 239.250 Aktienoptionen hielt der Geschäftsführer der Arnet Worldwide Corp. 150.000. Aktienoptionen, davon ausübbar 147.000.

### *Eigene Aktien*

Per 30. Juni 2006 und 31. Dezember 2005 befanden sich unverändert 78.081 eigene Aktien im Besitz von artnet. Das entspricht 1,4% der Stammaktien der Gesellschaft.

### *Mitarbeiter*

Am 30. Juni 2006 hatte die Gesellschaft 46 Vollzeitmitarbeiter, verglichen mit 41 Mitarbeitern im Vorjahreshalbjahr. Darüber hinaus arbeiteten acht selbständige Vertriebsmitarbeiter auf Provisionsbasis für die Gesellschaft gegenüber fünf Vertriebsmitarbeitern im Vorjahreshalbjahr. Ferner waren dreizehn teilzeitbeschäftigte Mitarbeiter für artnet tätig, verglichen mit sechs teilzeitbeschäftigten Mitarbeitern am 30. Juni 2006.

## **AUSBLICK**

### *Weiteres Wachstum erwartet*

Mit mehr als 1.400 Mitgliedergalerien aus 41 Ländern und über 5.400 Abonnenten der artnet Price Database weist artnet einen breit gefächerten internationalen Kundenstamm auf.

Ich möchte ferner darauf hinweisen, dass der Kunstmarkt im letzten Quartal trotz der Wechselhaftigkeit des Dow Jones Index und der Unbeständigkeit des Immobilienmarkts nichts von seiner Stärke eingebüßt hat. Meines Erachtens lässt der Markt in den nächsten zwei Quartalen ein weiteres Wachstum der Gesellschaft erwarten, so dass wir mit steigenden Umsatzerlösen und einem verbesserten Jahresergebnis rechnen

Wir werden weiterhin in Infrastruktur und Produktentwicklung investieren und zugleich unsere Bemühungen um Kosteneffizienz fortsetzen.

Berlin, den 28. Juli 2006

Der Vorstand  
Hans Neuendorf

**artnet AG**  
**KONZERNBILANZEN**  
**zum 30.06.2006 und 31.12.2005**

<u>AKTIVA</u>	30.06.2006 Konsolidiert <u>USD</u>	31.12.2005 Konsolidiert <u>USD</u>	30.06.2006 Konsolidiert <u>EUR</u>	31.12.2005 Konsolidiert <u>EUR</u>
<u>UMLAUFVERMÖGEN</u>				
Liquide Mittel	\$ 2.011.105	\$ 1.175.379	1.602.650	992.490
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	849.940	634.132	677.317	535.461
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	<u>192.847</u>	<u>115.358</u>	<u>153.680</u>	<u>97.408</u>
Umlaufvermögen Gesamt	3.053.892	1.924.869	2.433.647	1.625.359
<u>ANLAGEVERMÖGEN</u>				
Sachanlagen	245.334	218.561	195.507	184.553
Immaterielle Vermögenswerte	147.842	136.998	117.815	115.681
Kauttionen	185.202	185.202	147.587	156.385
Forderungen gegen Gesellschafter	<u>240.575</u>	<u>215.249</u>	<u>191.714</u>	<u>181.756</u>
Anlagevermögen Gesamt	<u>818.953</u>	<u>756.010</u>	<u>652.623</u>	<u>638.375</u>
SUMME DER AKTIVA	<u>\$ 3.872.845</u>	<u>\$ 2.680.879</u>	<u>3.086.270</u>	<u>2.263.734</u>
<u>PASSIVA</u>				
<u>KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN</u>				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	286.363	582.818	228.203	492.132
Rückstellungen	748.873	677.474	596.777	572.059
Ertragsteuerverbindlichkeiten	--	44.620	--	37.677
Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschafter	104.531	164.212	83.301	138.661
Umsatzabgrenzung	<u>1.416.710</u>	<u>1.088.754</u>	<u>1.128.976</u>	<u>919.344</u>
VERBINDLICHKEITEN GESAMT	<u>2.556.477</u>	<u>2.557.878</u>	<u>2.037.257</u>	<u>2.159.873</u>
<u>EIGENKAPITAL</u>				
Gezeichnetes Kapital	5.941.512	5.941.512	5.631.067	5.631.067
Eigene Aktien	(269.241)	(269.241)	(264.425)	(264.425)
Kapitalrücklage	51.348.447	51.334.420	50.206.412	50.194.993
Verlustvortrag	(56.875.538)	(58.306.652)	(55.451.948)	(56.603.322)
Konzernjahresergebnis	1.192.348	1.431.114	970.679	1.151.374
Unterschiede aus Fremdwährungsumrechnung	<u>(21.160)</u>	<u>(8.152)</u>	<u>(42.772)</u>	<u>(5.826)</u>
EIGENKAPITAL GESAMT	<u>1.316.368</u>	<u>123.001</u>	<u>1.049.013</u>	<u>103.861</u>
SUMME DER PASSIVA	<u>3.872.845</u>	<u>2.680.879</u>	<u>3.086.270</u>	<u>2.263.734</u>

**artnet AG**  
**KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG**

	für die ersten Halbjahre 2006 und 2005				für die zweiten Quartale 2006 und 2005			
	30.06.2006	30.06.2005	30.06.2006	30.06.2005	30.06.2006	30.06.2005	30.06.2006	30.06.2005
	Konsolidiert USD	Konsolidiert USD	Konsolidiert EUR	Konsolidiert EUR	Konsolidiert USD	Konsolidiert USD	Konsolidiert EUR	Konsolidiert EUR
<b>Umsatzerlöse</b>								
artnet Gallery Network	\$ 2.241.870	\$ 1.757.610	1.825.084	1.367.930	\$ 1.139.619	\$ 910.751	927.752	708.828
artnet Price Database	2.018.729	1.581.350	1.643.427	1.230.749	1.064.319	812.203	866.451	632.129
Werbung	583.937	498.556	475.377	388.021	302.457	267.524	246.227	208.211
<b>Umsatzerlöse Gesamt</b>	<u>4.844.536</u>	<u>3.837.516</u>	<u>3.943.888</u>	<u>2.986.700</u>	<u>2.506.395</u>	<u>1.990.478</u>	<u>2.040.430</u>	<u>1.549.168</u>
Umsatzkosten	<u>923.575</u>	<u>821.757</u>	<u>751.873</u>	<u>639.599</u>	<u>479.403</u>	<u>406.613</u>	<u>390.277</u>	<u>316.480</u>
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<u>3.920.961</u>	<u>3.015.759</u>	<u>3.192.015</u>	<u>2.347.101</u>	<u>2.026.992</u>	<u>1.583.865</u>	<u>1.650.153</u>	<u>1.232.688</u>
<b>Betriebliche Aufwendungen</b>								
Vertrieb und Marketing	678.704	536.699	552.526	417.770	364.406	268.598	296.659	209.028
Allgemeine Verwaltungskosten	1.643.767	1.529.249	1.338.174	1.190.315	834.980	812.793	679.748	632.591
Produktentwicklung	290.851	164.049	236.779	127.678	156.612	73.464	127.496	57.176
Vergütungen aus Aktienoptionen	14.027	5.439	11.419	4.233	7.176	4.126	5.842	3.211
Abschreibungen	96.635	64.041	78.670	49.842	46.286	31.882	37.681	24.813
<b>Betriebliche Aufwendungen Gesamt</b>	<u>2.723.984</u>	<u>2.299.477</u>	<u>2.217.568</u>	<u>1.789.838</u>	<u>1.409.460</u>	<u>1.190.863</u>	<u>1.147.426</u>	<u>926.819</u>
<b>Betriebsergebnis</b>	1.196.977	716.282	974.447	557.263	617.532	393.002	502.727	305.869
<b>Zinsaufwand</b>	(6.281)	(20.118)	(5.113)	(15.658)	853	(10.281)	694	(8.002)
<b>Zinsertrag</b>	15.035	1.497	12.240	1.165	12.308	1.057	10.020	823
<b>Sonstige Erträge</b>	<u>6.517</u>	<u>3.442</u>	<u>5.305</u>	<u>2.679</u>	<u>4.406</u>	<u>1.686</u>	<u>3.587</u>	<u>1.312</u>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<u>1.212.248</u>	<u>701.103</u>	<u>986.879</u>	<u>545.449</u>	<u>635.099</u>	<u>385.464</u>	<u>517.028</u>	<u>300.002</u>
Ertragsteuern	<u>(19.900)</u>	<u>--</u>	<u>(16.200)</u>	<u>--</u>	<u>(10.600)</u>	<u>--</u>	<u>(8.629)</u>	<u>--</u>
<b>Konzernergebnis</b>	<u>\$ 1.192.348</u>	<u>\$ 701.103</u>	<u>970.679</u>	<u>545.449</u>	<u>\$ 624.499</u>	<u>\$ 385.464</u>	<u>508.399</u>	<u>300.002</u>
<b>Ergebnis je Aktie</b>								
Unverwässert	<u>0,21</u>	<u>0,13</u>	<u>0,17</u>	<u>0,10</u>	<u>0,11</u>	<u>0,07</u>	<u>0,09</u>	<u>0,05</u>
Verwässert	<u>0,21</u>	<u>0,13</u>	<u>0,17</u>	<u>0,10</u>	<u>0,11</u>	<u>0,07</u>	<u>0,09</u>	<u>0,05</u>
<b>Gewichtete Aktienanzahl</b>								
Unverwässert	<u>5.552.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.552.986</u>
Verwässert	<u>5.658.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.658.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.658.986</u>	<u>5.552.986</u>	<u>5.658.986</u>	<u>5.552.986</u>

**artnet AG**  
**KONZERN-EIGENKAPITALENTWICKLUNG (USD)**  
**zum 30.06.2006 und 31.12.2005**

	Gezeichnetes Kapital		Kapital- rücklage	Eigene Aktien	Vergütung aus Aktienoptionen	Verlust- vortrag	Fremd- währungs- umrechnung	Gesamt
	Ausgegebene Aktien	Betrag						
<u>Stand 31.12.2004</u>	<u>5.631.067</u>	<u>5.941.512</u>	<u>51.316.497</u>	<u>(269.241)</u>	<u>--</u>	<u>(58.306.652)</u>	<u>(120.978)</u>	<u>(1.438.862)</u>
Konzerngewinn (vor Aktienoptionen)						1.449.037		1.449.037
Fremdwährungsumrechnung							112.826	112.826
Vergütung aus Aktienoptionen			17.923			(17.923)		-
<u>Stand 31.12.2005</u>	<u>5.631.067</u>	<u>5.941.512</u>	<u>51.334.420</u>	<u>(269.241)</u>	<u>--</u>	<u>(56.875.538)</u>	<u>(8.152)</u>	<u>123.001</u>
Konzerngewinn (vor Aktienoptionen)						1.192.348		1.192.348
Fremdwährungsumrechnung							(13.008)	(13.008)
Vergütung aus Aktienoptionen			14.027					14.027
<u>Stand 30.06.2006</u>	<u>5.631.067</u>	<u>5.941.512</u>	<u>51.348.447</u>	<u>(269.241)</u>	<u>--</u>	<u>(55.683.190)</u>	<u>(21.160)</u>	<u>1.316.368</u>

**artnet AG**  
**KONZERN-EIGENKAPITALENTWICKLUNG (EURO)**  
zum 30.06.2006 und 31.12.2005

	Gezeichnetes Kapital		Kapital- rücklage	Eigene Aktien	Vergütung aus Aktienoptionen	Verlust- vortrag	Fremd- währungs- umrechnung	Gesamt
	Ausgegebene Aktien	Betrag						
<u>Stand 31.12.2004</u>	<u>5.631.067</u>	<u>5.631.067</u>	<u>50.180.573</u>	<u>(264.425)</u>	<u>--</u>	<u>(56.603.322)</u>	<u>(252)</u>	<u>(1.056.359)</u>
Konzerngewinn (vor Aktienoptionen)						1.165.794		1.165.794
Fremdwährungsumrechnung							(5.574)	(5.574)
Vergütung aus Aktienoptionen			14.420			(14.420)		--
<u>Stand 31.12.2005</u>	<u>5.631.067</u>	<u>5.631.067</u>	<u>50.194.993</u>	<u>(264.425)</u>	<u>--</u>	<u>(55.451.948)</u>	<u>(5.826)</u>	<u>103.861</u>
Konzerngewinn (vor Aktienoptionen)						970.679		970.679
Fremdwährungsumrechnung							(36.946)	(36.946)
Vergütung aus Aktienoptionen			11.419					11.419
<u>Stand 30.06.2006</u>	<u>5.631.067</u>	<u>5.631.067</u>	<u>50.206.412</u>	<u>(264.425)</u>	<u>--</u>	<u>(54.481.269)</u>	<u>(42.772)</u>	<u>1.049.013</u>

**artnet AG**  
**KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG**  
**für die ersten Halbjahre 2006 und 2005**

	30.06.2006 Konsolidiert <u>USD</u>	30.06.2005 Konsolidiert <u>USD</u>	30.06.2006 Konsolidiert <u>EUR</u>	30.06.2005 Konsolidiert <u>EUR</u>
<b><u>CASH FLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</u></b>				
Konzernergebnis	\$ 1.192.348	\$ 701.103	970.679	545.449
Überleitung des Konzernergebnisses zum Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit:				
Abschreibungen	96.635	64.041	78.670	49.842
Wertberichtigungen auf Forderungen	21.946	17.787	17.866	13.843
Nicht zahlungswirksame Vergütungen aus Aktienopti	14.027	5.439	11.419	4.233
Veränderungen bei betrieblichen Aktiva und Passiva:				--
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(237.754)	11.025	(159.722)	(56.168)
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	(77.489)	(57.851)	(56.272)	(57.867)
Kautionen	--	--	8.798	(17.564)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(296.455)	(128.001)	(253.705)	(34.120)
Rückstellungen und Steuerverbindlichkeiten	26.779	(69.185)	(12.959)	9.269
Umsatzabgrenzung	<u>327.956</u>	<u>123.995</u>	<u>209.632</u>	<u>202.563</u>
<b>ANPASSUNGEN GESAMT</b>	<u>(124.355)</u>	<u>(32.750)</u>	<u>(156.273)</u>	<u>114.031</u>
<b>MITTELZUFLUSS AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<u>1.067.993</u>	<u>668.353</u>	<u>814.405</u>	<u>659.480</u>
<b><u>CASH FLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</u></b>				
Investitionen in Sachanlagen	(79.413)	(96.944)	(64.648)	(75.451)
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	(54.839)	(38.721)	(44.644)	(30.136)
Ausleihungen an Gesellschafter	<u>(25.326)</u>	<u>(25.326)</u>	<u>(20.182)</u>	<u>(20.995)</u>
<b>MITTELABFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<u>\$ (159.578)</u>	<u>\$ (160.991)</u>	<u>\$ (129.475)</u>	<u>\$ (126.582)</u>
<b><u>CASH FLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</u></b>				
Tilgung von Gesellschafterdarlehen	(59.681)	(57.766)	(55.360)	(44.959)
Veränderung des Fremdwährungsumrechnungspostens	<u>76.079</u>	<u>98.403</u>	<u>(27.037)</u>	<u>(33.648)</u>
<b>MITTELZUFLUSS (MITTELABFLUSS) AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<u>16.398</u>	<u>40.637</u>	<u>(82.397)</u>	<u>(78.607)</u>
Wechselkursbedingte Änderung der flüssigen Mittel	(89.087)	(6.283)	7.626	32.017
<b>VERÄNDERUNG DER LIQUIDEN MITTEL</b>	835.726	541.716	610.160	486.308
<b><u>LIQUIDE MITTEL – zu Geschäftsjahresbeginn</u></b>	<u>1.175.379</u>	<u>392.510</u>	<u>992.490</u>	<u>288.165</u>
<b><u>LIQUIDE MITTEL – am Geschäftsjahresende</u></b>	<u>\$ 2.011.105</u>	<u>\$ 934.226</u>	<u>1.602.650</u>	<u>774.473</u>